

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Aprendiendo a emprender

Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas

1. Introducción

Emprender está de moda. El entorno económico actual presenta cada día mayores dificultades por lo que cada vez son más los que deciden acceder al mercado laboral creando su propia empresa. Muchas personas quieren emprender pero no tienen una idea concreta sobre la que trabajar o si la tienen, no tienen datos suficientes para saber si ésta es buena. Realizar un proyecto en equipo, practicar la creatividad, tener entusiasmo y determinación para hacer algo diferente son algunas de las claves necesarias para alcanzar la innovación y convertir una idea en una oportunidad de negocio.

2. Objetivos

- Introducir a los asistentes en conceptos básicos sobre ideas de negocio, equipos de trabajo y modelos de negocio, entre otros.
- Exponer conceptos, metodologías y procedimientos mediante la interacción con los asistentes.
- Dotar de una orientación práctica a los conocimientos teóricos que se expongan en las jornadas mediante ejemplos y ejercicios.

3. A quién va dirigido

La jornada se encuentra especialmente dirigida a estudiantes de grado de últimos cursos, además de estudiantes de máster, doctorandos y becarios pertenecientes a cualquier escuela de la Universidad Politécnica de Madrid.

4. Metodología

Las sesiones combinarán una perspectiva teórica con la introducción de conceptos básicos sobre ideas empresariales, proyectos de negocio y metodologías de actuación, una orientación práctica con el desarrollo de ejercicios, el planteamiento de ejemplos reales y el empleo de diverso material de apoyo, incluido el de carácter audiovisual y una interacción continua entre asistentes y expertos en la materia.

5. Programa

Jueves 22 de noviembre: Creatividad

En la jornada se abordarán los fundamentos de la creatividad y la ideación, incidiendo en cómo crear valor en nuestros servicios, productos y modelos de negocio.

Sala de Conferencias de la 3ª planta ETS Arquitectura UPM; de 17 a 20 horas.

Viernes 23 de noviembre: ¿Cómo puedo saber si una idea es buena?

Exposición de nociones básicas sobre ideas de negocio, equipos de trabajo, recursos de apoyo y modelos de negocio. Conceptos clave a la hora de estructurar una idea de negocio.

Sala de Juntas de la EU Arquitectura Técnica-UPM de 18 a 20 horas.

Viernes 30 de noviembre: La planificación en los negocios

Qué es y para qué sirve un plan de negocio. Cómo se estructura. Introducción al modelo Canvas como instrumento para diseñar modelos de negocio.

Sala de Juntas de la EU Arquitectura Técnica-UPM de 18 a 20 horas.

Jueves 13 de diciembre: Elevator pitch

Practicar los conceptos aprendidos en las sesiones previas a través de un ejercicio práctico muy común en el ámbito de los emprendedores.

Sala de Juntas de la EU Arquitectura Técnica-UPM de 18 a 20 horas.

Viernes 14 de diciembre: Marketing personal

Introducción en el empleo de estrategias que ayuden a vender correctamente nuestras ideas, experiencias, conocimientos, habilidades o capacidades.

Sala de Juntas de la EU Arquitectura Técnica-UPM de 18 a 20 horas.

6. Profesores

Arístides Senra Díaz

Creación de Empresas



Ingeniero industrial en la especialidad de organización en la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de empresas, también en la UPM además desarrollo un proyecto de Marketing y Ventas para empresas tecnológicas en el Centro de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Es el responsable del Programa de Creación de Empresas y Comercialización de la Universidad Politécnica de Madrid e imparte seminarios sobre Marketing, Comunicación y Marketing para Emprendedores, Oportunidad de Negocio y Marketing 2.0 en la ETSI Industriales UPM y en la Escuela de Negocios de CEPADE.

Rafael Zaballa

Creatividad



Socio-director de imageo, consultora especializada en estrategia, dirección de proyectos y formación para la I+D+i. Es profesor colaborador habitual de Universidades y Escuelas de Negocios, y cuenta con varias publicaciones académicas en el área de la innovación. Es Ingeniero del ICAI, PDD del IESE, Máster en Economía y Gestión de la Innovación por la Universidad Politécnica de Madrid, y ha ampliado su formación en innovación y emprendimiento en la Haas Business School de la UC Berkeley.

Elisa Navarro Carrillo

Creación de empresas



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercados por esta misma Universidad. Posee experiencia previa de más de tres años en el desarrollo de proyectos regionales de apoyo en materia de prospección y estudios de mercados a PYMEs en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia.

Desde 2007 trabaja en el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid desempeñando tareas de gestión y asesoramiento a nuevos proyectos empresariales.

7. Con la colaboración de:



Más información y contacto:

creacion.empresas@upm.es

91 3365931.